

Kleine Verlage gesucht

zur Gründung eines

Non-Profit-Bücher-Suchportals

bevorzugt für Titel kleiner Verlage

Problem:

- Vielen Verlagen am deutschen Buchmarkt geht es schlecht. Insbesondere kleinen Verlagen.
- Gleichzeitig gelten kleine Verlage noch immer als „Trüffelschweine“ der Branche.
- Bücher für spezialisierte und überschaubare Lesergruppen finden oft nur dort ihre Heimat.

Wie lässt sich die Lage kleiner Verlage verbessern?

- Entscheidend für den Buchverkauf ist die **Sichtbarkeit** der Titel.
- **Sichtbarkeit** über Buchhandlungen zu erhöhen, ist kaum möglich, da diese sich überwiegend verweigern („Ladenhüter“, Beispiel: Begründung Verlagsaufgabe von **&Töchter**).
- Online dominieren umsatzstarke Titel meist großer Verlage.

Lösungsvorschlag:

Suchportal bevorzugt für Titel kleiner¹ Verlage (aber grundsätzlich für alle lieferbaren Bücher):

- kostengünstig
- Gewinn erhöhend
- gebührenfrei und kooperativ
- universell (jeder lieferbare Titel wird gefunden)
- leicht und schnell umsetzbar!

Idee:

Kosten und Finanzierung:

- Die Entwicklung eines Suchportals mit den genannten Eigenschaften würde nach Aussage von IT-Experten rund **10.000,- €** kosten.
- Bei **Kooperation** von **ca. 100 kleinen Verlagen** für **einmalig ca. 100,- €/Verlag** finanzierbar.
- Zusätzlich eventuell **Gelder aus anderen Töpfen** (Leseförderung etc.).

Funktionen:

- Alle gewohnten **Standard-Suchfunktionen** (Autor, Titel, Stichworten, Verlag, ISBN, etc.)
- **Standardvorgaben** für **Cover** und **Kurzinformationen** zum Titel (z.B. 600 x 600 px, 300 Zeichen)
- Teilnehmende **Verlage pflegen** Cover u. Info-Texte **selbst ein** (Daten aus dem VLB? – Kostenfrage)
- **Cover und Kurzttext verlinken(!)** auf Seite des Buchs **beim jeweiligen Verlag**

¹ „klein“ ist Diskussionsgegenstand: bis **ca. 10 Mitarbeiter?**

- **Kaufabwicklung und Versand obliegen dem jeweiligen Verlag!**
- **Keine Gebühr!** —> Gewinn des Verlags deutlich höher als durch Buchhandel
- Suchen nach Titeln nicht-teilnehmender Verlage? – **Affiliate Links** zu großen Händlern (Einnahmen könnten **Betrieb des Suchportals finanzieren**)

Bekanntheit des Portals:

- Hinweis der Verlage auf **Socialmedia-Seiten**
- Information von **Presse, Medien, Bloggern** und entsprechenden Multiplikatoren
- Verlage **integrieren Links zum Suchportal** auf Homepage

Details werden in wechselseitiger Abstimmung kooperativ festgelegt!

Zusammenfassung

Vorteile:

- **Präsentation von Büchern kleiner**, sonst oft kaum sichtbarer **Verlage**
- **Verkaufserlös** bleibt **vollständig** beim Verlag
- **Kostengünstig: einmalig** ca. 100,- € pro teilnehmendem Verlag (für Entwicklung des Suchportals)
- **Laufende Kosten?** —> Affiliate Links

Zu bedenken:

- **Suchportal schließt Buchhandel zunächst aus!**
- **Aber:** Unterstützung kleiner Verlage durch Buchhandlungen nur selten gegeben
- **Und:** Verlage können Buchhandel über Portale wie genialokal.de, buchkatalog.de u.ä. einbeziehen

Bei Interesse:

- Kleine Verlage, die prinzipiell an der Idee interessiert sind, melden sich bitte per E-Mail an: suchportal@sol-et-chant.de, Stichwort: **Suchportal** —> Weiteres nach der Messe
- Anschließend: **Rundmails, Zoom-Meetings u.ä.**

Kontakt:

Verlag *Sol et Chant*

**Jan Groh
Verleger**

Solikanter Dorfstr. 14, 15324 Letschin
Tel.: +49 (0)176 4203 1096
E-Mail: suchportal@sol-et-chant.de
www.sol-et-chant.de

**Auf der Leipziger Buchmesse:
Halle 5, Stand K109**
(aber: die Messe geht vor)